**27 сентября**

**День туризма**

**Общая информационная справка**

Наша страна имеет огромный туристический потенциал: практически   
в каждом городе или небольшом населенном пункте есть места, по которым вам проведут интересную экскурсию. Для себя мы регулярно открываем новые точки на карте как формат «выходного дня» или как тщательно запланированный отдых. Россия богата поражающими воображение природными уголками, уникальной архитектурой и самобытностью городов: отдых в [России](https://www.kp.ru/russia/) прекрасен в любое время года. Юг России – черноморское побережье, кавказские горы, Алтай, Карелия, Байкал, столицы и памятные глубинки нашей родины рады туристу предложить приключения на любой уровень подготовки: неспешные прогулки по маршрутам, конный туризм, рафтинг, сплавы, вертолетные экскурсии, сноуборд, горные велосипеды, дайвинг и многое другое.

Каждую осень отмечается День туризма. В России эту дату отмечают с 1983 года – праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата наша страна! И, конечно же, это праздник тех, кто развивает туризм, профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Туризм напрямую влияет на развитие более 50 других, смежных отраслей, создает рабочие места, хорошие перспективы для малого и среднего бизнеса, поэтому развитие качественной инфраструктуры для отдыха россиян – приоритетная задача для государства.

**Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность, коллективизм, патриотизм.

**Целевые ориентиры:**

*Гражданско-патриотическое воспитание:*

* осознанно выражает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;
* ориентирован на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан;
* осознает причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.

*Духовно-нравственное воспитание:*

* проявляет уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России;
* умеет оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.

**Предполагаемая целевая аудитория:** обучающиеся основного общего образования

**Цель предложенных форматов мероприятий**: привлечение внимания   
к важности туризма, его социальному, культурному и экономическому значению, расширение представлений о профессиях, связанных с туристической деятельностью.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыСПО #Росдетцентр #туризмНД

**Срок реализации:** до 27 сентября

**Механизм участия**

1. **Мероприятие и формат**, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации, педагогическим коллективом.
2. **«У похода есть начало»**

Обучающимся образовательной организации совместно с родителями  
и советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается пройти один из познавательных маршрутов КЧР, которые представлены по ссылке.

http://cdod-cherkessk.ucoz.ru/index/shkolnye\_poznavatelnye\_marshruty/0-101

Если нет возможности отправиться по этим маршрутам советник может выбрать увлекательный маршрут по своему району и провести детей по нему. Свой маршрут надо будет описать по данному плану и отправить.

План составления маршрута.

1. Нужно выбрать район путешествия.
2. Выбор целей и задач.
3. Разработка “нитки” маршрута, мест посещения (т.е отрезка пути как и куда мы пойдем).
4. Запланировать примерное время нахождения в пути (делается для того, чтобы запланировать количество продуктов, снаряжения и т.д).
5. Разработка запасных вариантов и экстренных сходов с маршрута.
6. Подготовка заброски и выброски с района путешествия (если это планируется).

**Подготовка отчетного материала**

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

* видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

* горизонтальное;
* full hd;
* разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

* горизонтальное;
* статичное full hd;
* разрешение мин 1280 на 720;
* средний план;
* качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

* камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
* человек, предмет не должны быть обрезанными;
* фото не смазано;
* на фото обязательно присутствует советник и участники;
* присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия  
  (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
* на одном фото 3-5 школьников;
* отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!*Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.*

Все отснятые материалы до 13:00 (по мск) до 27 сентября загружаем в папку в свой муниципалитет, в свою образовательную организацию.

**(** [**https://cloud.mail.ru/public/5VJe/XifpL2Jw7**](https://cloud.mail.ru/public/5VJe/XifpL2Jw7) **) исключительно для школ.**